

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH PHÚ YÊN

Số: 52 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phú Yên, ngày 18 tháng 3 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Kích cầu, thu hút khách du lịch đến Phú Yên năm 2025

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025;

UBND tỉnh Phú Yên ban hành Kế hoạch kích cầu, thu hút khách du lịch đến Phú Yên năm 2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

**1. Mục đích:** Thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế đến Phú Yên; tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Phú Yên là điểm đến hấp dẫn, thân thiện, mến khách; xây dựng các gói sản phẩm du lịch với giá ưu đãi, có chất lượng để thu hút khách du lịch; góp phần phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

#### 2. Yêu cầu

- Sự vào cuộc đồng bộ, có trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các tổ chức, cá nhân nhằm triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo an toàn, hiệu quả và tiết kiệm; huy động sự tham gia của các doanh nghiệp nhằm xây dựng các gói sản phẩm kích cầu du lịch độc đáo, chất lượng. Các doanh nghiệp tham gia cam kết bán đúng giá, cung cấp đúng các sản phẩm dịch vụ du lịch chất lượng tốt để phục vụ nhân dân và du khách.

- Công tác truyền thông, quảng bá chương trình kích cầu du lịch phải được triển khai thường xuyên, rộng khắp trên các phương tiện thông tin đại chúng và bằng nhiều hình thức; ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả truyền thông.

#### II. NỘI DUNG

**1. Thông điệp:** “Đi Phú Yên đi”.

#### 2. Đối tượng tham gia

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh (cơ sở lưu trú du lịch, đơn vị lữ hành, đơn vị kinh doanh vận tải, cơ sở ăn uống, mua sắm, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí...).
- Các Hãng hàng không, Tổng Công ty đường sắt Việt Nam.
- Các khu, điểm du lịch, di tích, danh thắng trên địa bàn tỉnh.
- Các đơn vị tổ chức sự kiện.
- Khách du lịch trong nước và quốc tế.

**3. Thời gian thực hiện:** Trong năm 2025.

#### 4. Thị trường khách du lịch

- Thị trường khách du lịch quốc tế: Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Ấn Độ, Nga và Châu Âu.

- Thị trường khách du lịch nội địa:

+ Thị trường truyền thống: Các tỉnh Tây Nguyên (Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng); Thành phố Hà Nội, các tỉnh phía Bắc; Thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh lân cận khu vực Duyên hải miền Trung (Ninh Thuận, Khánh Hòa, Bình Định, Quảng Ngãi, Đà Nẵng).

+ Thị trường tiềm năng: Các tỉnh Đông Nam bộ, doanh nghiệp trong các khu công nghiệp ở tỉnh Đồng Nai, Bình Dương, Long An.

+ Thị trường mới: Các tỉnh Tây Nam bộ.

- Phân khúc thị trường: Tập trung thu hút thị trường khách du lịch công vụ, hội nghị, hội thảo, khách đi lẻ, khách gia đình, nhóm khách trẻ đi trải nghiệm, khách lớn tuổi có thu nhập cao đi nghỉ dưỡng...

#### 5. Sản phẩm kích cầu thu hút khách du lịch

- Các sản phẩm nghỉ dưỡng biển, MICE; sản phẩm/tour du lịch xanh, du lịch trải nghiệm về với thiên nhiên, núi rừng, biển đảo, theo đó phát triển sản phẩm du lịch mới khám phá các đảo ven bờ, sản phẩm “*biển rừng hòa một*”; sản phẩm về ẩm thực Phú Yên gắn với cá ngừ đại dương; sản phẩm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP; sản phẩm du lịch đường sắt tuyến Nha Trang - Tuy Hòa do Vietravel thực hiện.

- Các điểm tham quan; sản phẩm về văn hóa đá; các sản phẩm vui chơi giải trí; các điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng ở ven biển, miền núi và đồng bằng.

- Xây dựng các gói khuyến mãi kích cầu du lịch: Trải nghiệm các dịch vụ khuyến mãi trọn gói bao gồm: vé máy bay, khách sạn từ 3 - 5 sao, ăn uống, tham quan, vui chơi giải trí... với giá ưu đãi.

- Liên kết với các sản phẩm du lịch với các tỉnh đã ký kết để đa dạng sản phẩm du lịch, dịch vụ.

**6. Các hoạt động, sự kiện phục vụ khách du lịch:** Chi tiết theo phụ lục đính kèm.

### III. TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ CHƯƠNG TRÌNH

Triển khai công tác truyền thông, quảng bá **Chương trình kích cầu thu hút khách du lịch** (gọi tắt là Chương trình) bắt đầu từ tháng 3/2025, cụ thể:

#### 1. Truyền thông trên kênh trực tuyến

- Phối hợp với Cục Du lịch quốc gia Việt Nam quảng bá, truyền thông Chương trình trên hệ thống Công thông tin điện tử do Cục quản lý và trong các Chương trình xúc tiến du lịch do Cục thực hiện.

- Truyền thông trên trang du lịch Phú Yên, các nền tảng mạng xã hội du lịch Phú Yên (Facebook, Youtube, Tiktok, Instagram, Zalo...). Truyền thông trên

website, các trang mạng xã hội của Hiệp hội Du lịch, các kênh truyền thông của các doanh nghiệp du lịch và các Hãng hàng không.

- Phối hợp truyền thông trên các kênh, hệ thống thông tin du lịch của tỉnh trong khối liên kết và trên cả nước.

## **2. Truyền thông trên báo, đài**

- Tuyên truyền trên nền tảng của Thông tấn xã Việt Nam, Báo Phú Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Phú Yên, Cổng thông tin điện tử tỉnh Phú Yên.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh Phú Yên hỗ trợ công tác thông tin tuyên truyền về các hoạt động kích cầu du lịch tại địa phương.

## **3. Các hình thức truyền thông khác**

- Truyền thông Chương trình tại sân bay Tuy Hòa, trên các màn hình LED trên địa bàn tỉnh. Truyền thông trên hệ thống của các tỉnh, thành phố có ký kết hợp tác, liên kết để hỗ trợ công tác tuyên truyền, đưa tin về kế hoạch kích cầu, thu hút khách du lịch.

- Thực hiện trailer, video quảng bá Chương trình. Thiết kế, in ấn tờ rơi, tập gấp để giới thiệu Chương trình tại các hoạt động, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch Phú Yên trong nước và nước ngoài.

- Tổ chức và đón các đoàn famtrip, presstrip, nhà sáng tạo nội dung trên mạng xã hội, người có sức ảnh hưởng (Youtuber, Vlogger, Tiktokker, KOL...) đến Phú Yên trải nghiệm sản phẩm, giới thiệu về Chương trình và du lịch Phú Yên ngay từ đầu năm 2025.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2025 đã cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, địa phương từ nguồn ngân sách đã được cấp cho đơn vị trong năm 2025 và các nguồn huy động tài trợ khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị Cục Du lịch quốc gia Việt Nam:** Hỗ trợ truyền thông, quảng bá Chương trình kích cầu, thu hút khách du lịch năm 2025 của tỉnh Phú Yên trên các nền tảng do Cục Du lịch quốc gia Việt Nam quản lý.

### **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện, đảm bảo yêu cầu tiến độ, chất lượng, hiệu quả; tổng hợp, báo cáo kết quả cho UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Phú Yên, các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp xây dựng và thông tin quảng bá về Chương trình, sự kiện, gói kích cầu du lịch năm 2025; xây dựng trailer, video giới thiệu Chương trình phục vụ công tác truyền thông; triển khai công tác quảng bá, tuyên truyền các gói kích cầu du lịch trên báo, đài, các trang mạng xã hội, website ngành du lịch...; phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam quản lý.

- Vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, các hãng hàng không tham gia hưởng ứng Chương trình. Làm việc với các doanh nghiệp lữ hành lớn tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành để giới thiệu, thông tin về Chương trình ngay từ đầu năm 2025.

- Chủ trì định hướng công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh; vận động doanh nghiệp du lịch xây dựng và chuẩn bị sẵn sàng các sản phẩm phù hợp nhu cầu, thị hiếu của thị trường; tiếp tục kết nối, quảng bá xúc tiến, mở rộng thị trường khách tại các khu công nghiệp Đồng Nai, Bình Dương, Long An...

### **3. Sở Công Thương**

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Chương trình trên các trang thông tin truyền thông của Sở Công Thương; lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Phú Yên trong các sự kiện xúc tiến thương mại do Sở Công Thương thực hiện. Hỗ trợ, hướng dẫn về thủ tục hành chính cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, thương mại phục vụ du lịch khi thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý việc chấp hành quy định pháp luật về chất lượng hàng hoá, an toàn thực phẩm, bán hàng theo giá niêm yết... thuộc lĩnh vực quản lý đối với các cơ sở kinh doanh du lịch, các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, bán hàng (quà) lưu niệm tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

**4. Sở Nông nghiệp và Môi trường:** Phối hợp thông tin danh sách các sản phẩm OCOP được công nhận của tỉnh để giới thiệu làm quà tặng lưu niệm phục vụ du khách. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Đề án thí điểm xây dựng các mô hình du lịch nông thôn và phát triển sản phẩm OCOP trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Phú Yên nhằm phục vụ chương trình kích cầu, thu hút khách du lịch.

### **5. Sở Xây dựng**

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, địa phương tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị lữ hành khai thác các tour, tuyến du lịch đường thủy nội địa ra các đảo ven bờ ngay từ đầu năm 2025. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục thực hiện hiệu quả các giải pháp bảo đảm an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa, nhất là đảm bảo an toàn của các loại phương tiện phục vụ khách du lịch theo quy định. Tăng cường phối hợp với chính quyền địa phương, lực lượng chức năng kiểm tra các phương tiện thủy hoạt động vận tải trên các tuyến từ bờ ra đảo, các tuyến vận tải hành khách; hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải khách bằng xe ô tô trên địa bàn tỉnh chấp hành các quy định về hoạt động kinh doanh vận chuyển khách du lịch.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức làm việc với các hãng hàng không để tăng cường tần suất bay phục vụ khách du lịch đến Phú Yên trong mùa du lịch năm 2025.

**6. Sở Y tế:** Tăng cường công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

**7. Công an tỉnh:** Phối hợp triển khai, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch quốc tế thực hiện các thủ tục xuất, nhập cảnh, các nhiệm vụ đảm bảo an toàn, an ninh, trật tự cho khách du lịch quốc tế trong quá trình tham quan du lịch tại Phú Yên theo quy định; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch; giải quyết kịp thời các tình huống phức tạp xảy ra trong quá trình đón và phục vụ khách du lịch quốc tế.

**8. Báo Phú Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Phú Yên, Thông tấn xã Việt Nam tại Phú Yên:** Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các tin, bài viết, phóng sự tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá Chương trình kích cầu, thu hút khách du lịch năm 2025 đến nhân dân và du khách.

### **9. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động triển khai và thực hiện có hiệu quả Kế hoạch; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác truyền thông, quảng bá, giới thiệu hình ảnh điểm đến. Vận động các nhà hàng, cơ sở mua sắm, khu điểm du lịch và cơ sở dịch vụ khác trên địa bàn tham gia Chương trình.

- Tập trung hoàn thiện, nâng cao chất lượng điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch chất lượng để thu hút du khách. Chấn chỉnh hoạt động kinh doanh dịch vụ khi chưa đảm bảo các điều kiện theo quy định để bảo đảm trật tự kỷ cương, an toàn, ứng xử văn minh với khách du lịch.

**10. Hiệp hội Du lịch Phú Yên:** Phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ xây dựng các gói kích cầu, chương trình tour kích cầu du lịch, trải nghiệm Phú Yên và triển khai đảm bảo hiệu quả. Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Chương trình trên các trang truyền thông của Hiệp hội Du lịch; phối hợp giám sát việc triển khai chương trình của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

**11. Đề nghị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam:** Phối hợp với tỉnh Phú Yên (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) triển khai Chương trình; có chính sách hỗ trợ giảm giá vé máy bay, tăng các chuyến bay đến sân bay Tuy Hòa và triển khai các nội dung liên quan theo Biên bản thỏa thuận Chương trình hợp tác giữa UBND tỉnh Phú Yên và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2023-2027.

**12. Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Vietravel:** Tham gia hưởng ứng, hỗ trợ quảng bá Chương trình của tỉnh Phú Yên trên các kênh truyền thông của Vietravel; phối hợp khảo sát, xây dựng sản phẩm, dịch vụ mới tham gia Chương trình kích cầu phục vụ nhu cầu trải nghiệm của du khách; hỗ trợ đưa khách trong nước và quốc tế đến Phú Yên và triển khai các nội dung liên quan theo Bản ghi nhớ đã ký giữa UBND tỉnh Phú Yên và Công ty Cổ phần Tập đoàn Vietravel. Thiết kế chương trình tour du lịch bằng đường sắt Nha Trang - Tuy Hòa và tổ chức đoàn KOL để quảng bá trong Quý I/2025.

### **13. Đề nghị các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh**

- Tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình; đóng góp nguồn lực, dịch vụ, sản phẩm, chương trình khuyến mãi, giảm giá dịch vụ trong chương trình kích cầu; thực hiện đúng những nội dung đã cam kết trong thời gian triển khai Chương trình, cam kết niêm yết giá và công khai thông tin kích cầu; bán đúng giá và cung cấp đúng sản phẩm, dịch vụ, đảm bảo chất lượng phục vụ khách, đảm bảo an ninh an toàn, vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Phối hợp đón các đoàn famtrip, presstrip... đến trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ và quảng bá Chương trình. Truyền thông Chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch của tỉnh, của đơn vị tại các sự kiện, website, cổng thông tin của đơn vị. Thường xuyên nâng cấp, xây dựng các sản phẩm du lịch mới đáp ứng nhu cầu phục vụ du khách.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện. Trường hợp có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ VH-TT-DL;
- Cục Du lịch QGVN, HHDLVN;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- BCĐ Phát triển du lịch tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo, đài;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Tổng Cty Hàng không VN;
- Cty CP Tập đoàn Vietravel;
- Các DNDL, DVDL trên địa bàn tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, TH, TTTT, KGVX (Ta).

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**




**Đào Mỹ**


PHỤ LỤC

Các hoạt động, sự kiện do các sở, ngành, địa phương tổ chức  
phục vụ Chương trình kích cầu, thu hút khách du lịch năm 2025  
(Kèm theo Kế hoạch số 52 /KH-UBND ngày 18/3 /2025 của UBND tỉnh)

TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
1.	<b>Các hoạt động trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng Phú Yên (01/4/1975 - 01/4/2025)</b>			
	Triển lãm thành tựu Kinh tế - Xã hội Phú Yên và Giới thiệu sản phẩm đặc trưng, ẩm thực, du lịch Phú Yên - các tỉnh, thành phố nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng Phú Yên	Từ ngày 30/3 - 03/4/2025	Quảng trường 1/4, TP. Tuy Hòa	Sở Công Thương
	Trung bày, giới thiệu sách, báo, tranh ảnh với chủ đề: “Phú Yên - Những trang sử hào hùng” chào mừng kỷ niệm 50 năm giải phóng Phú Yên và Tọa đàm và giới thiệu tác phẩm sách	Khai mạc ngày 21/3/2025	Thư viện tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	Triển lãm tài liệu lưu trữ “Lịch sử hình thành và phát triển tỉnh Phú Yên qua tài liệu lưu trữ”	Khai mạc 8h00’ ngày 21/3/2025	Trung tâm lưu trữ lịch sử tỉnh	Sở Nội vụ
	Giải Việt dã tỉnh Phú Yên	Lúc 7h00’ ngày 23/3/2025	Quảng trường Tháp Nghinh Phong, thành phố Tuy Hòa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	Lễ công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận bảo vật quốc gia Phù điêu Kala Núi Bà	Lúc 8h00’ ngày 01/4/2025	Bảo tàng tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
2.	<b>Giới thiệu chuỗi sự kiện di sản văn hóa Phú Yên:</b> Trung bày chuyên đề “Gốm Quảng Đức - dòng gốm một thời vang bóng”; Hội thảo quốc tế “Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gốm Quảng Đức”	Dự kiến tháng 5/2025	Thành phố Tuy Hòa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
3.	<p><b>Chương trình giới thiệu, quảng bá văn hóa đặc trưng kết hợp trình diễn cá ngừ đại dương Phú Yên (tại hoạt động Lễ hội quà tặng Hà Nội và Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2025):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức gian hàng quảng bá trong khuôn khổ sự kiện Lễ hội Phú Yên trình diễn giới thiệu ẩm thực đặc sản.</li> <li>- Trình diễn cá ngừ đại dương Phú Yên tại sự kiện Lễ hội quà tặng Hà Nội năm 2025.</li> <li>- Tổ chức hoạt động giới thiệu quảng bá văn hóa đặc trưng, kết hợp với trình diễn cá ngừ đại dương Phú Yên tại sân khấu chính của Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2025.</li> </ul>	Trong Quý II/2025	Thành phố Hà Nội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
4.	<b>Chuỗi sự kiện kích cầu du lịch hè 2025 với chủ đề “Đi Phú Yên đi”</b>	Từ tháng 6 đến tháng 8/2025	Thành phố Tuy Hòa	
	<i>Cuộc thi ảnh Checkin:</i> Cuộc thi tổ chức theo hình thức online dành cho tất cả du khách khi đến tham quan, du lịch tại tỉnh Phú Yên. Chủ đề hình ảnh dự thi xoay quanh vùng đất, con người và cuộc sống ở Phú Yên với các danh lam thắng cảnh, món ăn ngon, cuộc sống hàng ngày của người dân...	Từ 01/6 đến hết 30/8/2025	Thành phố Tuy Hòa	- Chủ trì: Công ty TNHH TM-DV & QC Ngôi sao mới - Phối hợp: Sở VH TTDL
	<p><i>Lễ hội Biển</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Không gian trò chơi vận động trên cát tổng hợp như vượt chướng ngại vật, leo rào, trườn qua lưới... để đến đích.</li> <li>- Các cuộc thi đấu thể thao: Sẽ diễn ra các cuộc thi đấu thể thao gồm bóng đá bãi biển, bóng chuyền bãi biển, pickleball trên cát dành cho các đội nhóm, câu lạc bộ thể thao trẻ trên địa bàn thành phố Tuy Hòa.</li> <li>- Trải nghiệm và trình diễn thể thao trên biển: Tổ chức không gian trải nghiệm các hoạt động thể thao trên mặt biển như: jetski, flyboard, cano dù bay... dành cho du khách.</li> </ul>	Từ ngày 06/6 đến hết ngày 08/6/2025	Quảng trường 1/4, thành phố Tuy Hòa	



TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
	<p>- Các đêm biểu diễn nghệ thuật: Với sự tham gia của các nhóm nhạc, ca sĩ, nghệ sĩ trẻ, các tiết mục trình diễn thời trang biển, với sự tham gia của các người mẫu, hoa hậu nổi tiếng.</p>			
	<p><i>Lễ hội ánh sáng</i></p> <p>- Trình diễn mapping 3D nghệ thuật: Lần đầu tiên, truyền thuyết Lạc Long Quân – Âu Cơ được tái hiện trên tháp Nghinh Phong bằng công nghệ trình diễn mapping 3D nghệ thuật.</p> <p>- Carnival ánh sáng: Hoạt động sôi động với các bộ trang phục rực rỡ đầy màu sắc và lung linh ánh sáng dọc theo tuyến đường Độc Lập.</p> <p>- Trình diễn điều LED nghệ thuật: Hàng trăm con điều nhiều hình dạng màu sắc, điều LED bay trên bầu trời Tuy Hòa sẽ tạo nên ấn tượng đáng nhớ trong lòng du khách.</p> <p>- Các tiết mục trình diễn nghệ thuật: Mỗi đêm biểu diễn là một câu chuyện xuyên suốt được kể thông qua việc kết hợp nhiều phương thức biểu diễn. Chủ đề câu chuyện là những điểm nhấn trong hành trình phát triển của Phú Yên, khắc họa hình ảnh vùng đất với sự đa dạng về phong tục, truyền thống văn hóa, lễ hội... cùng những tiềm năng để phát triển du lịch tỉnh lớn mạnh, thu hút du khách trong và ngoài nước đến đây.</p>	<p>Từ ngày 04/7 đến hết ngày 06/7/2025</p>	<p>Quảng trường Nghinh Phong, thành phố Tuy Hòa</p>	
	<p><i>Lễ hội sáng tạo</i></p> <p>- Các hoạt động của lễ hội:</p> <p>+ Cuộc thi sáng tạo dành cho các bạn trẻ: Cuộc thi được phát động tổ chức dành cho các thanh niên, sinh viên, học sinh trên địa bàn tỉnh Phú Yên. Các sản phẩm, đề án sáng tạo thuộc các lĩnh vực: Khoa học – Công nghệ ứng dụng trong công – nông – lâm – ngư nghiệp; Ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch.</p> <p>+ Cuộc thi thời trang sáng tạo: Với chủ đề “Thời trang xanh – bền vững”, cuộc thi hướng tới mục đích tạo nên những mẫu thời trang sáng tạo độc đáo từ các chất liệu thân thuộc với môi trường, những</p>	<p>Từ ngày 01/8 đến hết ngày 03/8/2025</p>	<p>Công viên Hồ Sơn, thành phố Tuy Hòa</p>	



TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
	<p>chất liệu tái chế.</p> <p>+ Giải chạy đêm: Dem lại những trải nghiệm, cảm xúc mới lạ cho người tham gia khi băng qua những con phố, tuyến đường của thành phố Tuy Hòa về đêm.</p> <p>- Các chương trình biểu diễn nghệ thuật: Vào mỗi đêm sẽ có các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ cho người dân và du khách đến tham gia lễ hội. Các tiết mục là sự kết hợp của các chất liệu âm nhạc, nhạc cụ dân tộc truyền thống cùng phong cách âm nhạc hiện đại, mới mẻ nhằm tạo nên những đêm nhạc sôi động và thú vị. Đa dạng các loại hình biểu diễn, tạp kỹ dành cho nhiều đối tượng như: nhảy đường phố, hài độc thoại, diễn tấu nhạc cụ, xiếc, ảo thuật... đem đến một không gian tận hưởng nghệ thuật độc đáo cho du khách.</p>			
5.	<b>Chương trình âm nhạc đường phố</b>	Tối thứ 7, chủ nhật hàng tuần từ tháng 6 đến tháng 9 năm 2025	Tại các điểm công cộng có đông khách du lịch tại TP. Tuy Hòa và một số địa phương trong tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
6.	<b>Chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống</b>	Tối thứ 7, chủ nhật hàng tuần từ tháng 6 đến tháng 9 năm 2025	Tại các điểm công cộng có đông khách du lịch tại TP. Tuy Hòa và một số địa phương trong tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
7.	<p><b>Các hoạt động thể thao mùa hè:</b></p> <p>- Giải bóng chuyền bãi biển nữ châu Á năm 2025 - Cloud Gate Cup.</p> <p>- Giải Việt dã leo núi Đá Bia.</p> <p>- Các hoạt động thể thao khác.</p>	Dự kiến Quý 11/2025	- Thành phố Tuy Hòa - Thị xã Đông Hòa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
8.	<b>Chương trình Âm nhạc đường phố năm 2025</b>	Từ tháng 6 đến tháng 9 năm 2025	Công viên Hồ Sơn, TP. Tuy Hòa	UBND Thành phố Tuy Hòa
9.	<b>Các hoạt động văn hóa, ẩm thực, mua sắm tại phường 7, thành phố Tuy Hòa</b>	Buổi tối các ngày trong tuần	Tuyến phố đi bộ Phan Lưu Thanh, chợ đêm phường 7, TP. Tuy Hòa	UBND thành phố Tuy Hòa

TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
10.	Giải chạy bộ địa hình núi Nạn lần III	Tháng 4/2025	Núi Nạn, Phường 1, TP. Tuy Hòa	UBND Thành phố Tuy Hòa
11.	Giải đua xe đạp mở rộng thành phố Tuy Hòa lần thứ IV năm 2025	Tháng 7/2025	Công viên Hồ Sơn, TP. Tuy Hòa	UBND Thành phố Tuy Hòa
12.	Giải chạy bộ Chinh phục Núi Chóp Chài mở rộng lần II	Tháng 8/2025	Quảng trường Tháp Nghinh Phong, thành phố Tuy Hòa	UBND Thành phố Tuy Hòa



**Chương trình kích cầu, thu hút khách du lịch đến Phú Yên năm 2025 của các đơn vị kinh doanh du lịch**

TT	CHƯƠNG TRÌNH, SẢN PHẨM	THỜI GIAN	ĐỊA CHỈ
A	<b>LƯU TRÚ</b>		
1.	<b>Khách sạn Sài Gòn – Phú Yên (4 sao)</b> (1) Phòng ngủ: 650.000đ/phòng 02 khách/đêm. + Khách đặt phòng 02 đêm: Tặng voucher dịch vụ 100.000đ/phòng. + Khách đặt phòng 03 đêm trở lên: Ngoài việc được tặng voucher dịch vụ 150.000đ/phòng sẽ còn được miễn phí giặt ủi 01 bộ/ ngày. (2) Dịch vụ ăn uống: + Thực đơn 2.000.000đ/bàn (trở xuống): 02-05 bàn tặng dịch vụ trị giá 400.000đ - 1.000.000đ; 06-10 bàn tặng dịch vụ trị giá 1.200.000đ - 2.000.000đ; 11-15 bàn tặng dịch vụ trị giá 2.200.000đ - 3.000.000đ; 16-25 bàn tặng dịch vụ trị giá 3.200.000đ - 5.000.000đ; 26 bàn trở lên tặng dịch vụ trị giá 5.200.000đ trở lên. + Thực đơn 2.100.000đ/bàn (trở lên): 02-05 bàn tặng dịch vụ trị giá 420.000đ - 1.050.000đ; 06-10 bàn tặng dịch vụ trị giá 1.260.000đ - 2.100.000đ; 11-15 bàn tặng dịch vụ trị giá 2.310.000đ - 3.150.000đ; 16-25 bàn tặng dịch vụ trị giá 3.360.000đ - 5.250.000đ; 26 bàn trở lên tặng dịch vụ trị giá 5.460.000đ trở lên.	Chương trình được áp dụng từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/12/2025  Quý khách hàng chỉ được hưởng tối đa 01 chương trình khuyến mãi và trong điều kiện khách sạn còn dịch vụ.	541 Trần Hưng Đạo, TP. Tuy Hoà
2.	<b>Khách sạn Hùng Vương (3 sao)</b> - Áp dụng từ 01/01/2025 đến 28/04/2025 & 01/09/2025 đến 31/12/2025: Đồng giá 500.000đ/phòng 2 khách (ăn sáng set món); 540.000đ/phòng 2 khách (ăn sáng buffet). - Áp dụng từ 29/04/2025 đến 31/08/2025: Đồng giá 540.000đ/phòng 2 khách (ăn sáng set món); 580.000đ/phòng 2 khách (ăn sáng buffet)	Trong năm 2025	239 – 241 Hùng Vương, TP. Tuy Hoà

3.	<p><b>Stelia Beach Resort</b></p> <p>(1) Miễn phí nâng hạng phòng Premium Twin Garden View lên Suite Garden View hoặc Suite Garden View lên 1 Bedroom Garden View Villa (tùy vào tình trạng phòng trống).</p> <p>(2) Chương trình mua 5 tặng 1 khi Khách sử dụng Beer tươi; Giảm 10% cho các món ăn từ 13h đến 21h.</p> <p>(3) Tặng voucher Spa 60p cho số Khách tiêu chuẩn khi đặt hạng 3 Bedrooms Ocean View Villa with Private Pool/ 1 Bedroom Ocean View Villa with Private Pool/Stelia Residence 1 Bedroom Ocean View with Private Pool; tặng voucher giảm 30% dịch vụ Spa khi đặt hạng 2 Bedrooms Garden View Villa; tặng voucher giảm 30% dịch vụ Spa khi đặt hạng 1 Bedroom Garden View Villa và lưu trú từ 02 đêm liên tiếp.</p>	Trong năm 2025	Lô C1 Đường Độc Lập, P.9, TP. Tuy Hòa
4.	<p><b>Khách sạn Sala Grand Tuy Hòa</b></p> <p>Ưu đãi giảm giá phòng:</p> <p>- Mùa thấp điểm (01/01 – 29/4 và 04/9 – 31/12/2025): Đặt phòng sớm 45 ngày giảm từ 150.000đ – 3.000.000đ/phòng/đêm tùy loại phòng; đặt phòng sớm 60 ngày giảm từ 200.000đ – 4.500.000đ/phòng/đêm tùy loại phòng.</p> <p>- Mùa cao điểm (30/4 – 03/9/2025): Đặt phòng sớm 45 ngày giảm từ 150.000đ – 3.000.000đ/phòng/đêm tùy loại phòng; đặt phòng sớm 60 ngày giảm từ 250.000đ – 4.500.000đ/phòng/đêm tùy loại phòng.</p>	Trong năm 2025	09 Độc Lập, P.7, TP. Tuy Hòa
5.	<p><b>Sao Mai Beach Resort</b></p> <p>Áp dụng giá 1.499.000đ/phòng/đêm đối với hạng phòng Deluxe villa</p>	Từ tháng 4 đến ngày 31/12/2025	Thôn Chính Nghĩa, xã An Phú, TP. Tuy Hòa
6.	<p><b>Mandala Hotel &amp; Spa Phú Yên</b></p> <p>(1) Tiệc cưới trọn gói ưu đãi chỉ từ 2.999.000/bàn áp dụng đến 31/12/2025.</p> <p>(2) Chương trình ưu đãi giảm 20% giá phòng Mandala áp dụng đến 29/04/2025.</p> <p>(3) Gói ưu đãi quà tặng dịch vụ lên đến 40.000.000 khi đặt tiệc- sự kiện- hội nghị - gala dinner tại Mandala Hotel &amp; Spa Phú Yên.</p>	Trong năm 2025	Toà nhà thuộc Dự án Apec Mandala Wyndham Phú Yên, Đại lộ Hùng Vương, P.7, TP. Tuy Hoà

	<p>(4) Bổ sung các hoạt động trải nghiệm, thu hút và tăng trải nghiệm cho khách hàng lưu trú khi đặt phòng tại Mandala Hotel &amp; Spa Phú Yên (tùy theo gói phòng):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Check in 24h</li> <li>+ Tặng đồ uống và bánh chào mừng sang trọng</li> <li>+ Tặng thiệp và bánh welcome chocolate - logo Mandala tại phòng</li> <li>+ Tặng set/ buffet trà chiều theo gói phòng</li> <li>+ Miễn phí xe điện ra bãi tắm</li> <li>+ Tặng voucher miễn phí dịch vụ ẩm thực 100.000 VND/ đêm phòng</li> <li>+ Tặng vé sử dụng ghế massage miễn phí</li> <li>+ Khu đọc sách, xem phim, các trò chơi tuổi thơ, tô tượng, board game,...</li> <li>+ Cho mượn xe đạp miễn phí dạo biển, tham quan thành phố</li> <li>+ Tham gia các hoạt động trải nghiệm workshop làng nghề cho trẻ em tại tầng 1 - TTTM (Đan quà lưu niệm bằng chiếu cói; Học làm gốm; Học vẽ tranh thư pháp...) và tham quan mua sắm đặc sản, nông sản nổi tiếng tại Phú Yên.</li> </ul> <p>(5) Các dự án mới dự kiến triển khai từ quý II/2025 tại Mandala Hotel &amp; Spa Phú Yên:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Dr Metta: Trung tâm chăm sóc sức khỏe, điều trị các bệnh lý về cơ xương khớp, kết hợp thiền chuông và chế độ dinh dưỡng đặc biệt; ứng dụng phương pháp tâm soát sức khỏe tiên tiến, kết hợp với các liệu trình trị liệu cá nhân hóa nhằm nâng cao thể chất và tinh thần một cách toàn diện.</li> <li>+ STEAM: Dự án STEAM là phương pháp giáo dục mới, chuyển đổi từ truyền thống sang kết hợp giữa 5 lĩnh vực: khoa học, công nghệ, kỹ thuật, nghệ thuật và toán học.</li> <li>+ Drone show festival: Bữa tiệc ánh sáng đầy màu sắc tại Mandala.</li> </ul>		
7.	<p><b>Khách sạn Tui Blue Tuy Hòa</b></p> <p><b>(1) Giá phòng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phòng Superior: 1.250.000đ/phòng/đêm</li> <li>- Phòng Deluxe Club: 1.850.000đ/phòng/đêm</li> <li>- Phòng Deluxe Club Suite: 2.490.000đ/phòng/đêm</li> </ul>	<p><b>Thời gian đặt phòng:</b> 03.3.2025 - 30.4.2025</p> <p><b>Thời gian lưu trú:</b> 03.3.2025 -</p>	02 Hải Dương, Bình Ngọc, TP. Tuy Hòa

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Extra Bed: 880.000đ</li> <li><b>(2) Ưu đãi</b></li> <li>- Lưu trú 24h</li> <li>- Ăn sáng hàng ngày cho 02 người.</li> <li>- Một lần sử dụng Jjimjilbang trong suốt thời gian lưu trú.</li> <li>- Giảm giá 10% khi sử dụng dịch vụ FnB tại nhà hàng Byblos &amp; Executive Lounge (chỉ dành riêng cho A La Carte).</li> <li>- Giảm giá 20% khi sử dụng dịch vụ trị liệu tại Lumiere Spa (không bao gồm dịch vụ Làm đẹp).</li> <li>- Tặng một set menu Việt Nam dành cho 2 khách trị giá 250,000 VNĐ/ khách khi lưu trú từ 03 đêm trở lên.</li> <li><b>Điều kiện</b></li> <li>- Chỉ áp dụng cho các đặt phòng mới.</li> <li>- Không áp dụng cho khách đoàn (&gt; 10 phòng).</li> <li>- Không áp dụng đồng thời với bất kỳ chương trình khuyến mãi nào khác.</li> <li>- Phụ thu 250,000 VNĐ/phòng từ 29/04/2025 - 02/05/2025.</li> </ul>	31.5.2025	
<b>B</b>	<b>LỮ HÀNH</b>		
<b>1.</b>	<p><b>Công ty TNHH Dịch vụ Du lịch Nghinh Phong</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour Tháp Nghinh Phong – Cao nguyên Vân Hòa – Gành Đá Đĩa - Vịnh Vũng Rô – Mũi Đại Lãnh khởi hành từ nhóm 8 khách (3 ngày 2 đêm): Giá 2.894.000đ/khách giảm còn 2.460.000đ/khách (Giá tour giảm thêm khi đăng ký trên 8 khách).</li> <li>- Tour “Biển đảo Vịnh Vũng Rô” cho nhóm 4 – 6 khách: Giá 599.000đ/khách giảm còn 499.000đ/khách.</li> </ul>	Trong năm 2025 (không áp dụng giá này cho dịp Lễ, Tết)	Đường Lê Thành Phương, tổ 12, khu phố Trần Phú, phường 8, TP. Tuy Hòa

<p>2.</p>	<p><b>Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Du lịch Tropical Trip</b>          Ưu đãi đồng giá đón khách tại Phú Yên và đón từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên:          - Tour trọn gói hành trình Tây Nguyên đến Phú Yên – Thiên đường biển đảo miền Trung (Đắk Nông – Ban Mê Thuột – Gia Lai – Kon Tum – Phú Yên) 2 ngày 1 đêm: 1.750.000đ/khách.          - Tour trọn gói khám phá thiên đường biển đảo miền Trung (Thành phố Hồ Chí Minh – Phú Yên – Quy Nhơn) 3 ngày 3 đêm: 2.890.000đ/khách.</p>	<p>Hàng tuần trong năm 2025</p>	<p>347 Lê Duẩn, phường 7, TP. Tuy Hòa</p>
<p>3.</p>	<p><b>Công ty TNHH Du hành Đại Hữu</b>          Tour Hà Nội – Tuy Hòa – Quy Nhơn – Hà Nội (4 ngày 3 đêm): Bay Vietnam Airlines, dịch vụ khách sạn 4 sao.          - Khởi hành ngày 20/4/2025: Giá bán 6.590.000đ/khách.          - Khởi hành ngày 14/5/2025: Giá bán 7.190.000đ/khách.          - Khởi hành ngày 24/5/2025: Giá bán 7.390.000đ/khách.          - Khởi hành ngày 16/5/2025; 10/6/2025; 22/6/2025; 22/7/2025; 03/8/2025: Giá bán 7.590.000đ/khách.          - Khởi hành ngày 03/7/2025: Giá bán 9.090.000đ/khách.          - Khởi hành ngày 12/7/2025: Giá bán 8.590.000đ/khách.</p>	<p>Từ tháng 4 đến tháng 7</p>	<p>- Vị trí giao dịch tại Phú Yên: Địa chỉ: 53 Độc Lập, Phường 7, TP Tuy Hòa, Phú Yên.          - Vị trí giao dịch tại Hà Nội: 28 Hàng Buồm, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.</p>